Universität Münster

ifm Institut für Marketing

Wissen schaffen. Sinnvolles tun. Zukunft mitgestalten. Dafür steht die Universität Münster – eine der forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands und eine der größten Arbeitgeberinnen der Region. Über 7.000 Beschäftigte engagieren sich täglich für internationale Spitzenforschung und exzellente Lehre. Was uns verbindet, ist mehr als ein Arbeitsplatz: Es ist der Anspruch, gemeinsam etwas zu bewirken – regional und international. Vielfalt, Offenheit und Freiraum für eigene Ideen prägen unseren Alltag. Werden Sie Teil unseres Teams in Wissenschaft, Technik, Handwerk oder Verwaltung.

STELLENAUSSCHREIBUNG

WISSENSCHAFTLICHE*R MITARBEITER*IN

Institut für Marketing · Universität Münster
E 13 TV-L · 75%

2 Stellen	75%	3 Jahre	3 SWS	01.02.2027
zu besetzen	Teilzeit, E 13 TV-L	befristet	Lehrverpflichtung	Beginn (oder später)

Am Institut für Marketing des Marketing Center Münster an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster sind **zum 01.02.2027 oder zu einem späteren Zeitpunkt zwei Stellen als Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (E 13 TV-L)** zu besetzen. Angeboten werden zwei für 3 Jahre befristete Teilzeitstellen (75 %) mit einer Lehrverpflichtung von jeweils 3 SWS.

UNSER INSTITUT

Am Institut für Marketing wird seit 1969 Marketingforschung auf höchstem Niveau betrieben – heute unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Krafft. Im Zentrum unserer Arbeit stehen Marketingstrategie und Kundenorientierung, mit den Forschungsschwerpunkten Sales Management, Channels & Retailing sowie Customer Management. Wir verbinden methodisch fundierte Forschung mit echter Praxisrelevanz und sind Teil eines lebendigen, internationalen Netzwerks aus Wissenschaft und Unternehmen. Hier erfahren Sie mehr über unser Institut.

Promovierende erwartet bei uns ein motiviertes, junges Team, viel Freiraum für eigene Forschungsideen sowie die Möglichkeit, praxisrelevante Fragestellungen wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten.

IHRE AUFGABEN

- Mit der Stelle ist die **Durchführung eines Promotionsvorhabens** verbunden.
- Sie nehmen an einem **strukturierten Promotionsprogramm** teil.
- Wir motivieren Sie dazu, Ihre Forschung auf internationalen Konferenzen vorzustellen und zu diskutieren. Idealerweise veröffentlichen Sie Ihre Forschung in anerkannten Fachzeitschriften.
- Sie verantworten **Aufgaben in der Lehre** (bspw. Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen oder Betreuung von Abschlussarbeiten).
- Sie übernehmen **administrative Aufgaben** des Instituts.

UNSERE ERWARTUNGEN

- Sie haben ein **wissenschaftliches Hochschulstudium** (Master of Science, Diplom oder vergleichbar) in der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsinformatik oder einem verwandten Fach abgeschlossen oder stehen kurz vor dem Abschluss.
- Sie bringen **fundierte Kenntnisse** und idealerweise praktische Erfahrung in **quantitativen Forschungsmethoden** sowie in der **statistischen Datenanalyse** mit.
- Sie sind offen für Neues und möchten sich selbst immer wieder herausfordern.
- Sie verfügen über **sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift (mindestens C1-Niveau).
- Sie überzeugen durch ausgeprägte Team- und **Organisationsfähigkeit**, eine lösungsorientierte Hands-on-Mentalität sowie eine **eigenständige, strukturierte** und ergebnisorientierte **Arbeitsweise**.
- Sie bringen fundierte MS-Office-Kenntnisse mit und sind idealerweise sicher im Umgang mit gängigen Kommunikationstechnologien sowie Tools der Präsenz- und Digitallehre.
- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie in der Beratung und Betreuung von Studierenden gesammelt und kennen sich mit universitären Strukturen und Abläufen aus.

IHR GEWINN

- Zugang zu Fördermitteln aus dem Nachwuchsförderungsfonds des Fachbereichs zur Unterstützung Ihrer Forschung sowie der Teilnahme an Konferenzen
- Wertschätzung, Verbindlichkeit, Offenheit und Respekt – das sind Werte, die uns wichtig sind
- Flexibles Arbeiten dank einer großen Anzahl unterschiedlicher Arbeitszeitmodelle – auch von zu Hause aus
- Unterstützung bei Pflege und Kinderbetreuung durch unser Servicebüro Familie
- Individuelle, passgenaue Fort- und Weiterbildung
- Sport- und Gesundheitsangebote von A bis Z – von Aikido bis Zumba
- Zahlreiche Benefits des öffentlichen Dienstes, u. a. betriebliche Altersvorsorge (VBL), Jahressonderzahlung und ein wirtschaftlich stabiler Arbeitsplatz

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen. Eine Stellenbesetzung in Teilzeit ist grundsätzlich möglich. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

JETZT BEWERBEN

Bewerbungsfrist: 23.10.2026

Anschreiben, Lebenslauf und Abschluss- und Arbeitszeugnisse in einer PDF-Datei an
Dr. Nadine Eckel (n.eckel@uni-muenster.de)

Bewerbungsgespräche: **04.11.2026** (bitte vormerken)

Universität Münster · Institut für Marketing · Prof. Dr. Manfred Krafft · Am Stadtgraben 13-15 · 48143 Münster