

Übersicht über die Projektseminare am Lehrstuhl für Marketing

Sommersemester 2018 – Sommersemester 2021

Sommersemester 2021

- Thema: Positionierung von Dortmund als Sportstadt
Projektpartner: Stadt Dortmund, LGO Dortmund, Sparkasse Dortmund
- Thema: Kundenbeziehungsmanagement & Kunden-/Anbieter-Eco-System
Projektpartner: Signal Iduna

LGO
DORTMUND

Sparkasse
Dortmund

Stadt Dortmund



SIGNAL IDUNA

Wintersemester 2020/21

- Thema: Analyse der Rahmenbedingungen eines Unternehmenseintritts in den Aus- und Weiterbildungsmarkt“
Projektpartner: Sparkassenakademie NRW
- Thema: Marktforschung und Marktbearbeitung für die Marke ergotec
Projektpartner: Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG

Sparkassenakademie
Nordrhein-Westfalen



Sommersemester 2020

- Thema: Klimaneutrales Radio – Gestaltung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsmarketing bei einem Rundfunksender“
Projektpartner: Radio 91.2
- Thema: Der Umgang mit dem Thema Kinderwunsch in den sozialen Medien
Projektpartner: Kinderwunschzentrum Dortmund

radio
91.2
MEIN DORTMUND



Wintersemester 2019/20

- Thema: Analyse von Wirkmechanismen des Influencer Marketing
Projektpartner: L'Oréal Deutschland GmbH
- Thema: Sucherverhalten und Informationsfindung unterschiedlicher Zielgruppen auf der Webseite eines Cloud Service und Hosting Providers
Projektpartner: dogado GmbH

L'ORÉAL
DEUTSCHLAND

dogado

Sommersemester 2019

- Thema: Start-Up im Fokus – Die marktorientierte Weiterentwicklung eines Geschäftsmodells
Projektpartner: Hitzefrei Eiskreationen GbR
- Thema: Zielgruppengerechtes Marketing für Energieversorger
Projektpartner: Innogy SE

Hitzefrei
Eiskreationen

innogy

Wintersemester 2018/19

- Thema: Die sinnvolle Digitalisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen im Projektgeschäft in den Branchen Infrastruktur/Baugewerbe
Projektpartner: Vossloh Fastening Systems GmbH
- Thema: Entwicklung von strategischen Planungsmodellen für das Stadtmarketing
Projektpartner: Stadt Datteln

vossloh



Sommersemester 2018

- Thema: Konsumentenwahrnehmung dreidimensionaler Drucklösungen
Projektpartner: 3D GENERATION GmbH
- Thema: Akzeptanz neuer Mobilitätskonzepte für Dortmund
Projektpartner: Hülpert GmbH



Hülpert
Automobile